Утверждена
постановлением
Администрации Троицкого района
от 05.11.2014 г. № 810
(в редакции постановления от 14.10.2021 г. № 810)

«Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Троицкий район Алтайского края»

Раздел 1. **Общие положения**

1.1. В соответствии с действующим Федеральным законом от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», с учетом внесенных изменений в названный закон Федеральным законом от 07.05.2013г. №98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» и согласно постановлению Администрации Алтайского края от 18.12.2013г. №661 «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Алтайского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений, Администрацией Троицкого района подготовлена «Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Троицкий район Алтайского края».

1.2. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах и соответствует архитектурному облику сложившейся застройки.

1.3. Настоящая Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Троицкий район Алтайского края(далее - Схема) устанавливает необходимые требования по обеспечению благоприятной визуально-рекламной сельской среды для граждан, проживающих на данной территории.

Раздел 2. **Цели применения Схемы размещения рекламных конструкций**

2.1. Настоящая Схема регулирует отношения, возникающие при распространении наружной рекламы с использованием щитов, стендов, перетяжек, электронных табло и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), эксплуатации, техническом обслуживании, модернизации и оценке соответствия размещения рекламных конструкций.

2.2. Настоящая Схема распространяется на рекламные конструкции, расположенные на отдельно-стоящих конструкциях, конструктивных элементах зданий, строений и сооружений или вне их, являющиеся рекламными конструкциями стабильного территориального размещения.

2.3. Настоящая Схема устанавливает обязательные для применения и исполнения градостроительных норм и правил, требования по безопасности движения транспорта и территориального размещения рекламной конструкции.

2.4. Настоящая Схема основана на принципах:

- унификации дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций;
- комплексного размещения рекламных конструкций в сельской среде;
- сохранения и обогащения архитектурного облика территории.

Раздел 3. **Рекламные конструкции**

3.1. Рекламные конструкции, располагаемые на территории автомобильной дороге федерального значения Р-256 «Чуйский тракт» - Новосибирск- Барнаул –Горно-Алтайск –граница с Монголией.

Автомобильная дорога федерального значения Р-256 «Чуйский тракт» - Новосибирск- Барнаул –Горно-Алтайск –граница с Монголией» - находиться в собственности Российской Федерации и отдана в постоянное бессрочное пользование Федеральное казенное учреждение «Управление федеральных автомобильных дорог «Алтай» Федерального дорожного агентства» (ФКУ Упрдор «Алтай»). Адрес: Алтайский край, Троицкий район, Автомобильная дорога М-52, Чуйский тракт, 267+735км – 304+126км, ориентировочная протяженность 36км 391м, кадастровый номер: 22:51:000000:39.

3.2. Рекламные конструкции.

Рекламная конструкция №1 (существующая)

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, Троицкий район, автомобильная дорога М-52, Чуйский тракт, 277+500 по правой стороне, крайняя граница рекламного щита, со стороны автомобильной дороги, расположена на расстоянии не менее 10-ти метров от бровки земляного полотна.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,0х6,0 м.

Опорная стойка:

1. на одной опоре, выполнена из прямоугольной профильной трубы; возможно выполнение опоры из двух или трех рядом стоящих стоек; конструктивные элементы жесткости и крепления должны быть закрыты декоративными элементами, цвет RAL 3005;
2. допустимая высота опорной стойки: от 2,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Рекламная конструкция №2 (существующая)

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, Троицкий район, автомобильная дорога М-52, Чуйский тракт, 279+100 по правой стороне, крайняя граница рекламного щита, со стороны автомобильной дороги, расположена на расстоянии не менее 10-ти метров от бровки земляного полотна.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,0х6,0 м.

Опорная стойка:

1. на одной опоре, выполнена из прямоугольной профильной трубы; возможно выполнение опоры из двух или трех рядом стоящих стоек; конструктивные элементы жесткости и крепления должны быть закрыты декоративными элементами, цвет RAL 3005;
2. допустимая высота опорной стойки: от 2,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Рекламная конструкция №3 (существующая)

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, Троицкий район, автомобильная дорога М-52, Чуйский тракт, 294+050 по правой стороне, крайняя граница рекламного щита, со стороны автомобильной дороги, расположена на расстоянии не менее 15-ти метров от бровки земляного полотна.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,0х6,0 м.

Опорная стойка:

1. на одной опоре, выполнена из прямоугольной профильной трубы; возможно выполнение опоры из двух или трех рядом стоящих стоек; конструктивные элементы жесткости и крепления должны быть закрыты декоративными элементами, цвет RAL 3005;
2. допустимая высота опорной стойки: от 2,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Рекламная конструкция №4 (существующая)

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, Троицкий район, автомобильная дорога М-52, Чуйский тракт, 293+050 по левой стороне, крайняя граница рекламного щита, со стороны автомобильной дороги, расположена на расстоянии не менее 15-ти метров от бровки земляного полотна.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: не более 3,0х6,0 м.

Опорная стойка:

1. на одной опоре, выполнена из прямоугольной профильной трубы; возможно выполнение опоры из двух или трех рядом стоящих стоек; конструктивные элементы жесткости и крепления должны быть закрыты декоративными элементами, цвет RAL 3005;
2. допустимая высота опорной стойки: от 2,5 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Рекламная конструкция №5 (существующая)

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, Троицкий район, автомобильная дорога «Троицкое - Целинное», 2+588 по правой стороне, крайняя граница рекламного щита, со стороны автомобильной дороги, расположена на расстоянии не менее 10-ти метров от бровки земляного полотна.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: до 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: от 1,0х1,5 до 3,0х6,0 м.

Опорная стойка:

1. на двух опорах, выполненных их круглой профильной трубы; возможно выполнение на одной опоре из прямоугольной профильной трубы, или из двух и трех рядом стоящих стоек, конструктивные элементы жесткости и крепления должны быть закрыты декоративными элементами, цвет RAL 3005;
2. допустимая высота опорной стойки: от 2,0 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Рекламная конструкция №6 (существующая)

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, Троицкий район, автомобильная дорога «Троицкое - Целинное», 2+802 по левой стороне, крайняя граница рекламного щита, со стороны автомобильной дороги, расположена на расстоянии не менее 10-ти метров от бровки земляного полотна.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: до 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: от 1,0х1,5 до 3,0х6,0 м.

Опорная стойка:

1. на двух опорах, выполненных их круглой профильной трубы; возможно выполнение на одной опоре из прямоугольной профильной трубы, или из двух и трех рядом стоящих стоек, конструктивные элементы жесткости и крепления должны быть закрыты декоративными элементами, цвет RAL 3005;
2. допустимая высота опорной стойки: от 2,0 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Рекламная конструкция №7 (существующая)

Название: односторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, Троицкий район, автомобильная дорога «Троицкое - Целинное», 1+500 по левой стороне, крайняя граница рекламного щита, со стороны автомобильной дороги, расположена на расстоянии не менее 10-ти метров от бровки земляного полотна.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: до 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более одной;
3. внешние габариты рекламной панели: от 1,0х1,5 до 3,0х6,0 м.

Опорная стойка:

1. на двух опорах, выполненных их круглой профильной трубы; возможно выполнение на одной опоре из прямоугольной профильной трубы, или из двух и трех рядом стоящих стоек, конструктивные элементы жесткости и крепления должны быть закрыты декоративными элементами, цвет RAL 3005;
2. допустимая высота опорной стойки: от 2,0 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Рекламная конструкция №8 (существующая)

Название: односторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, Троицкий район, автомобильная дорога «Троицкое - Целинное», 44+144 по правой стороне, поворот на с. Горновое, крайняя граница рекламного щита, со стороны автомобильной дороги, расположена на расстоянии не менее 10-ти метров от бровки земляного полотна.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: до 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более одной;
3. внешние габариты рекламной панели: от 1,0х1,5 до 3,0х6,0 м.

Опорная стойка:

1. на одной опоре, выполнена из круглой профильной трубы; возможно выполнение из прямоугольной профильной трубы, двух или трех рядом стоящих стоек, конструктивные элементы жесткости и крепления должны быть закрыты декоративными элементами, цвет RAL 3005;
2. допустимая высота опорной стойки: от 2,0 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Рекламная конструкция №9 (существующая)

Название: односторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, Троицкий район, п. Беловский, ул. Советская (напротив мехток, ул. Советская,1), крайняя граница рекламного щита, со стороны автомобильной дороги, расположена на расстоянии не менее 5-ти метров от бровки земляного полотна.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: до 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более одной;
3. внешние габариты рекламной панели: от 1,0х1,5 до 3,0х6,0 м.

Опорная стойка:

1. на двух опорах, выполненных их круглой профильной трубы; возможно выполнение на одной опоре из прямоугольной профильной трубы, или из двух и трех рядом стоящих стоек, конструктивные элементы жесткости и крепления должны быть закрыты декоративными элементами, цвет RAL 3005;
2. допустимая высота опорной стойки: от 2,0 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Рекламная конструкция №10 (проектируемая)

Название: односторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, Троицкий район, п. Беловский, ул. Вторая Юбилейная (рядом с АЗС, поворот на ипподром), крайняя граница рекламного щита, со стороны автомобильной дороги, расположена на расстоянии не менее 5-ти метров от бровки земляного полотна.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: до 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более одной;
3. внешние габариты рекламной панели: от 1,0х1,5 до 3,0х6,0 м.

Опорная стойка:

1. может быть выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух или трех рядом стоящих стоек, или на двух опорах, конструктивные элементы жесткости и крепления должны быть закрыты декоративными элементами, цвет RAL 3005;
2. допустимая высота опорной стойки: от 2,0 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Рекламная конструкция №11 (проектируемая)

Название: односторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, Троицкий район, с. Зеленая Поляна, напротив магазина по ул. 40 лет Победы, 25, крайняя граница рекламного щита, со стороны автомобильной дороги, расположена на расстоянии не менее 5-ти метров от бровки земляного полотна.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: до 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более одной;
3. внешние габариты рекламной панели: от 1,0х1,5 до 3,0х6,0 м.

Опорная стойка:

1. может быть выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух или трех рядом стоящих стоек, или на двух опорах, конструктивные элементы жесткости и крепления должны быть закрыты декоративными элементами, цвет RAL 3005;
2. допустимая высота опорной стойки: от 2,0 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Рекламная конструкция №12 (проектируемая)

Название: односторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, Троицкий район, п. Степной, напротив конторы отделения ул. Молодежная, 1а, крайняя граница рекламного щита, со стороны автомобильной дороги, расположена на расстоянии не менее 5-ти метров от бровки земляного полотна.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: до 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более одной;
3. внешние габариты рекламной панели: от 1,0х1,5 до 3,0х6,0 м.

Опорная стойка:

1. может быть выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух или трех рядом стоящих стоек, или на двух опорах, конструктивные элементы жесткости и крепления должны быть закрыты декоративными элементами, цвет RAL 3005;
2. допустимая высота опорной стойки: от 2,0 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Рекламная конструкция №13 (проектируемая)

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, Троицкий район, с. Краснояры, пересечение ул. Д.И. Бурлака и пер. Парковый, возле автобусной остановки, крайняя граница рекламного щита, со стороны автомобильной дороги, расположена на расстоянии не менее 5-ти метров от бровки земляного полотна.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: до 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: от 1,0х1,5 до 3,0х6,0 м.

Опорная стойка:

1. может быть выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух или трех рядом стоящих стоек, или на двух опорах, конструктивные элементы жесткости и крепления должны быть закрыты декоративными элементами, цвет RAL 3005;
2. допустимая высота опорной стойки: от 2,0 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Рекламная конструкция №14 (проектируемая)

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, Троицкий район, с. Краснояры, по ул. Центральная, возле магазина ООО «Домино», крайняя граница рекламного щита, со стороны автомобильной дороги, расположена на расстоянии не менее 5-ти метров от бровки земляного полотна.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: до 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: от 1,0х1,5 до 3,0х6,0 м.

Опорная стойка:

1. может быть выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух или трех рядом стоящих стоек, или на двух опорах, конструктивные элементы жесткости и крепления должны быть закрыты декоративными элементами, цвет RAL 3005;
2. допустимая высота опорной стойки: от 2,0 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Рекламная конструкция №15 (существующая)

(исключена)

Рекламная конструкция №16 (проектируемая)

Название: от двух до четырех сторон, отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: отдельно стоящее.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, Троицкий район, с. Троицкое, напротив здания по ул. Ленина, 8, по левой стороне, около центральной площади, крайняя граница рекламного щита, со стороны автомобильной дороги, расположена на расстоянии не менее 5-ти метров от бровки земляного полотна.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного одного поля: до 18 кв. м;
2. количество сторон щита: от 2-х до 4-х;
3. внешние габариты рекламной панели: от 1,0х1,5 до 3,0х6,0 м.

Опорная стойка:

1. может быть выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух или трех рядом стоящих стоек, на двух, трёх или четырёх опорах, конструктивные элементы жесткости и крепления должны быть закрыты декоративными элементами, цвет RAL 3005;
2. допустимая высота опорной стойки: от 2,0 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Рекламная конструкция №17 (проектируемая)

Название: Настенное панно.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: щитовая конструкция.

Место размещения: Алтайский край, Троицкий район, с. Троицкое, ул. Комсомольская, 30 «Троицкая СОШ №2».

Расположенный на внешней стене здания объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из каркаса и информационного поля.

Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля: до18 кв. м;
2. количество сторон щита: одна;
3. внешние габариты рекламной панели: от 1,0х1,5 до 3,0х6,0 м.

Рекламная конструкция №18 (проектируемая)

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: отдельно стоящее.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, Троицкий район, с. Троицкое, по правой стороне, напротив индивидуального жилого дома по пер. Центральный, 2, не менее 5-ти метров от бровки земляного полотна.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного одного поля: до 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более двух;
3. внешние габариты рекламной панели: от 1,0х1,5 до 3,0х6,0 м.

Опорная стойка:

1. может быть выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух или трех рядом стоящих стоек, или на двух опорах, конструктивные элементы жесткости и крепления должны быть закрыты декоративными элементами, цвет RAL 3005;
2. допустимая высота опорной стойки: от 2,0 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Рекламная конструкция №19 (проектируемая)

Название: Настенное панно.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: щитовая конструкция.

Место размещения: Алтайский край, Троицкий район, с. Троицкое, ул. Комсомольская, 16 «РДК».

Расположенный на внешней стене здания объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из каркаса и информационного поля.

Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля: до 18 кв. м;
2. количество сторон щита: одна;
3. внешние габариты рекламной панели: от 1,0х1,5 до 3,0х6,0 м.

Рекламная конструкция №20 (существующая)

Название: настенное панно, (от 1 до 4).

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: щитовая конструкция.

Место размещения: Алтайский край, Троицкий район, с. Троицкое, ул. 60 лет Октября, 35 «СОК Факел».

Располагается на внешней стене здания, с фасадной и торцевой стороны, объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из каркаса и информационного поля.

Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля: до 18 кв. м;
2. количество сторон щита: одна;
3. внешние габариты рекламной панели: от 1,0х1,5 до 3,0х6,0 м.

Рекламная конструкция №21 (проектируемая)

Название: двух или трёхсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, Троицкий район, с. Троицкое, ул. Гагарина, перекресток с ул. Рабочая, крайняя граница рекламного щита, со стороны автомобильной дороги, расположена на расстоянии не менее 10-ти метров от бровки земляного полотна.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: до 18 кв. м;
2. количество сторон щита: не более трёх;
3. внешние габариты рекламной панели: от 1,0х1,5 до 3,0х6,0 м.

Опорная стойка:

1. может быть выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух или трех рядом стоящих стоек, на двух или трёх опорах, конструктивные элементы жесткости и крепления должны быть закрыты декоративными элементами, цвет RAL 3005;
2. допустимая высота опорной стойки: от 2,0 до 7,0 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Рекламная конструкция №22 (проектируемая)

Название: двухсторонняя или трёхсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, Троицкий район, с. Троицкое, ул. Садовая, пресечение с автомобильной дорогой «Троицкое -Целинное», крайняя граница рекламного щита, со стороны автомобильной дороги, расположена на расстоянии не менее 10-ти метров от бровки земляного полотна.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: до 18 кв. м;

2. количество сторон щита: не более трёх;

3. внешние габариты рекламной панели: от 1,0х1,5 до 3,0х6,0 м.

Опорная стойка:

1. может быть выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух или трех рядом стоящих стоек, на двух или трёх опорах, конструктивные элементы жесткости и крепления должны быть закрыты декоративными элементами, цвет RAL 3005;

2. допустимая высота опорной стойки: от 2,0 до 7,0 м;

3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Рекламная конструкция №23 (проектируемая)

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, Троицкий район, с. Троицкое, ул. Октябрьская, напротив жилого дома по ул. Октябрьская, 26, крайняя граница рекламного щита, со стороны автомобильной дороги, расположена на расстоянии не менее 5-ти метров от бровки земляного полотна.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: до 18 кв. м;

2. количество сторон щита: не более двух;

3. внешние габариты рекламной панели: от 1,0х1,5 до 3,0х6,0 м.

Опорная стойка:

1. может быть выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух или трех рядом стоящих стоек, или на двух опорах, конструктивные элементы жесткости и крепления должны быть закрыты декоративными элементами, цвет RAL 3005;

2. допустимая высота опорной стойки: от 2,0 до 7,0 м;

3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Рекламная конструкция №24 (проектируемая)

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения**:** Алтайский край, Троицкий район, в придорожной полосе федеральной автомобильной дороги Р – 256 «Чуйский тракт» Новосибирск-Барнаул-Горно-Алтайск – граница с Монголией по адресу: км 289+810 справа.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;

2. количество сторон щита: не более двух;

3. внешние габариты рекламной панели: 3,0х6,0 м.

Опорная стойка:

1. может быть выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух или трех рядом стоящих стоек, или на двух опорах, конструктивные элементы жесткости и крепления должны быть закрыты декоративными элементами;

2. допустимая высота опорной стойки: 7,0 м;

3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Рекламная конструкция №25 (проектируемая)

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, Троицкий район, федеральная дорога Р – 256 «Чуйский тракт», км 292+900 справа, въезд в г. Бийск из г. Барнаул.

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;

2. количество сторон щита: не более двух;

3. внешние габариты рекламной панели: 3,0х6,0 м;

4. высота опорной стойки не менее 4,5 м.

Опорная стойка:

1. может быть выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух или трех рядом стоящих стоек, или на двух опорах, конструктивные элементы жесткости и крепления должны быть закрыты декоративными элементами;

2. допустимая высота опорной стойки: 7,5 м;

3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Рекламная конструкция №26 (проектируемая)

Название: двухсторонняя отдельно стоящая щитовая установка.

Вид рекламной конструкции: щитовая установка.

Тип рекламной конструкции: стационарный.

Место размещения: Алтайский край, Троицкий район, в придорожной полосе федеральной автомобильной дороги Р – 256 «Чуйский тракт» Новосибирск-Барнаул-Горно-Алтайск – граница с Монголией по адресу: км 289+600 справа

Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля.

Основные характеристики рекламной конструкции:

1. площадь информационного поля одной стороны: 18 кв. м;

2. количество сторон щита: не более двух;

3. внешние габариты рекламной панели: 3,0х6,0 м;

Опорная стойка:

1. может быть выполнена из прямоугольной профильной или круглой профильной трубы, возможно выполнение опоры из двух или трех рядом стоящих стоек, или на двух опорах, конструктивные элементы жесткости и крепления должны быть закрыты декоративными элементами;

2. допустимая высота опорной стойки: 7,5 м;
3. устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Раздел 4. **Классификация рекламных конструкций**

4.1. По месту расположения рекламные конструкции подразделяются на следующие типы:

Рекламный щит — устанавливается вдоль трасс, улиц. Щит представляет собой раму, обитую листами оцинкованной стали или фанеры, покрытую атмосферо-устойчивыми составами, закреплённую на опоре.

Настенные панно — средства наружной рекламы, размещаемые на плоскости стен зданий и сооружений в виде изображения, непосредственно нанесенного на стену, или конструкции, состоящей из элементов крепления, каркаса и информационного поля.

4.2. По площади рекламного поля рекламные конструкции подразделяются на следующие категории:

- малогабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) менее 6 кв. м;
- крупногабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) от 6 кв. м до 18 кв. м включительно.

4.3. По видам рекламных конструкций:

- отдельно стоящие рекламные конструкции - стационарные наземные рекламные конструкции на собственных опорах;
- рекламные конструкции, располагаемые на внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений.

Раздел 5. **Нормы и правила размещения рекламных конструкций**

Рекламные и информационные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа. Все конструкции должны соответствовать требованиям соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных и информационных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами, цвет RAL 3005.

Рекламные конструкции, а также рекламные и информационные изображения, размещаемые на них, должны соответствовать контексту градостроительной ситуации, улучшая визуальный образ, подчеркивая индивидуальность сложившейся застройки. Основные критерии, по которым обеспечивается наиболее полное соответствие:

колористика - для оформления рекламных конструкций используются цвета, сочетающиеся с окружающим фоном;

стилистика окружающей среды - при проектировании рекламных конструкций учитывается пластика архитектуры, ее исторические особенности;

пропорции и масштаб - размеры рекламных конструкций и элементов изображений соответствуют размерам окружающих объектов, учитывают особенности их архитектуры;

структура - при размещении рекламных конструкций учитывается существующая в архитектурной среде структура, периодичность с целью формирования целостного восприятия сельского пространства.

Цветовое решение наземных рекламных конструкций должно отвечать сложившейся колористике среды территории района:

- гармонировать с архитектурно-пространственным окружением и другими элементами благоустройства и оборудования;

- иметь нейтральный унифицированный характер на основе ограниченного числа колеров.

В границах перекрестка, квартала, локальной архитектурно-планировочной ситуации цветовое решение наземных рекламных конструкций должно иметь единый упорядоченный характер.

Раздел 6. **Требования к безопасности размещения и эксплуатации рекламных конструкций**

6.1. Безопасность территориального размещения рекламной конструкции.

На территории муниципального образования Троицкий район Алтайского края разрешается размещение рекламной конструкции исключительно указанных в адресном реестре.

Фактическая установка рекламной конструкции должна точно соответствовать месту, обозначенному в схеме размещения рекламных конструкций.

Установка и эксплуатация рекламных и информационных конструкций не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений (изображений) на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

После демонтажа рекламных и информационных конструкций владелец таких конструкций обязан в течение 3 дней восстановить место их установки в том виде, в котором оно было до монтажа конструкции. Использование средства размещения рекламы после прекращения разрешения на его установку не допускается.

Удаление средств наружной рекламы от линий электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1,0 м.

Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

6.2. Безопасность движения транспорта.

Установка и эксплуатация рекламных и информационных конструкций должна соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта.

Схема разработана в соответствии с техническими требованиями к средствам наружной рекламы, установленными ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на ав-

томобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (принят и введен постановлением Госстандарта РФ от 22 апреля 2003 N 124-ст, с изменениями от 30.06.2005, 24.03.2009), с учетом размещения от перекрестков, расстояний между рекламными конструкциями, проекта организации дорожного движения.

Наружная реклама не должна:

- вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным;
- ограничивать видимость, мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;
- иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;
- издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом.

На автомобильных дорогах нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы.

6.3. Ответственность за безопасность размещения и установку рекламных конструкций.

Ответственный за эксплуатацию - лицо, эксплуатирующее рекламную конструкцию и несущее ответственность за выполнение требований эксплуатационной документации, а также требований технической безопасности при эксплуатации рекламных конструкций.

Средства размещения рекламы и информации должны содержаться в чистоте, загрязнения, повреждения (деформации), в том числе информационного поля, следы коррозии не допускаются. Элементы конструкций должны быть окрашены.

Владелец рекламной или информационной конструкции обязан мыть и чистить принадлежащие ему рекламные или информационные конструкции по мере необходимости.

Деятельность по выявлению несоответствия фактического состояния внешнего вида рекламных и информационных конструкций установленным требованиям, выдаче предписаний рекламовладельцам по устранению данных нарушений осуществляется Администрацией Троицкого района или уполномоченным органом.

Устранение порывов рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется владельцами рекламных конструкций незамедлительно после выявления указанных фактов и (или) по предписанию Администрации Троицкого района или уполномоченного органа.

Приведение рекламных конструкций в надлежащий вид осуществляется владельцами конструкций по мере необходимости, а в случае экстремальных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и т.п.) режим работ по устранению последствий неблагоприятных погодных явлений устанавливается в соответствии с указаниями оперативных служб муниципального района.

Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) средства размещения наружной рекламы. Демонтаж средств размещения наружной рекламы необходимо проводить вместе с их фундаментом.

Раздел 7. **Переходные положения**

7.1. Требования к территориальному размещению рекламных конструкций распространяются на рекламные конструкции, размещенные до вступления в силу настоящей Схемы.

7.2. Рекламные конструкции, размещенные с нарушением территориального размещения, нормативных расстояний, или конструкции, находящиеся в ненадлежащем состоянии, должны быть демонтированы в течение одного года с момента вступления в силу настоящей Схемы.

7.3. Рекламные конструкции, размещенные с нарушением требований настоящей Схемы, должны быть приведены в соответствие с типоразмерным рядом согласно требованиям Схемы по окончании срока договоров, заключенных до вступления в силу настоящей Схемы.

7.4. Содержащиеся в настоящей Схеме обязательные требования к объектам и субъектам визуально - рекламного регулирования являются исчерпывающими, имеют прямое действие на всей территории муниципального образования Троицкий район Алтайского края и могут быть изменены только путем внесения изменений и дополнений в настоящую Схему.

Адресный реестр установки и эксплуатации рекламных конструкций

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации РК	№ РК по карте	Вид РК	Тип РК	Размер рекламной панели, в М	Кол-во сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв.м.	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Кадастровый № участка
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Автомобильная дорога «Р-256 «Чуйский тракт» - Новосибирск- Барнаул –Горно-Алтайск –граница с Монголией», М-52 Чуйский тракт									
1	277+500 (право), не менее 10-ти метров от бровки земляного полотна	1	Щитовая установка	Стационарный	3,0х6,0	2	18	Упр. АК по печати и инф-ции	
2	279+100 (право), не менее 10-ти метров от бровки земляного полотна	2	Щитовая установка	Стационарный	3,0х6,0	2	18	Упр. АК по печати и инф-ции	
3	294+050 (право), не менее 15-ти метров от дорожного полотна	3	Щитовая установка	Стационарный	3,0х6,0	2	18	Упр. АК по печати и инф-ции	
4	293+050 (лево), не менее 15-ти метров от бровки земляного полотна	4	Щитовая установка	Стационарный	3,0х6,0	2	18	Упр. АК по печати и инф-ции	
Автомобильная дорога «Троицкое – Целинное»									
5	2+588 (право), не менее 15-ти метров от бровки земляного полотна	5	Щитовая установка	Стационарный	От 1,0х1,5 до 3,0х6,0	2	До 18	Адм. Троицкого р-она	
6	2+802 (лево), не менее 15-ти метров от бровки земляного полотна	6	Щитовая установка	Стационарный	От 1,0х1,5 до 3,0х6,0	2	До 18	Адм. Троицкого р-она	
7	1+500 (лево), не менее 15-ти метров от бровки земляного полотна	7	Щитовая установка	Стационарный	От 1,0х1,5 до 3,0х6,0	1	До 18	Адм. Троицкого р-она	
8	44+144 (лево) поворот на с. Горновое, не менее 15-ти метров от бровки земляного полотна	8	Щитовая установка	Стационарный	От 1,0х1,5 до 3,0х6,0	1	До 18	ООО «Троицкий карьер»	
Администрация Беловского сельсовета									
9	П. Беловский, ул. Советская, (напротив мехток, ул. Советская, 1), не менее 5-ти метров от бров-	9	Щитовая установка	Стационарный	От 1,0х1,5 до 3,0х6,0	1	До 18		

	ки земляного полотна								
10	п. Беловский вторая Юбилейная (рядом с АЗС, поворот на ипподром), не менее 5-ти метров от бровки земляного полотна	10	Щитовая установка	Стацио-нарный	От 1,0х1,5 до 3,0х6,0	1	До 18		
Администрация Зелёнополянского сельсовета									
11	с. Зелёна поляна, напротив магазина ул. 40 лет Победы, 25, не менее 5-ти метров от бровки земляного полотна	11	Щитовая установка	Стацио-нарный	От 1,0х1,5 до 3,0х6,0	1	До 18		
12	пос. Степной, напротив конторы отделения ул. Молодежная, 1а, не менее 5-ти метров от бровки земляного полотна	12	Щитовая установка	Стацио-нарный	От 1,0х1,5 до 3,0х6,0	1	До 18		
Администрация Ерёминского сельсовета									
13	с. Краснояры, пересечение ул. Д.И. Бурлака и пер. Парковый возле автобусной остановки, не менее 5-ти метров от бровки земляного полотна	13	Щитовая установка	Стацио-нарный	От 1,0х1,5 до 3,0х6,0	2	До 18		
14	с. Краснояры, по ул. Центральная возле магазина ООО «Домино», не менее 5-ти метров от бровки земляного полотна	14	Щитовая установка	Стацио-нарный	От 1,0х1,5 до 3,0х6,0	2	До 18		
Администрация Троицкого сельсовета									
С. Троицкое									
15	Исключить								
16	с. Троицкое, напротив здания по ул. Ленина, 8, по левой стороне, около центральной площади, не менее 5-ти метров от бровки земляного полотна	16	Щитовая установка	Стацио-нарный	От 1,0х1,5 до 3,0х6,0	3	До 18		
17	с. Троицкое, ул. Комсомольская, 30 «Троицкая СОШ №2»	17	Настенное панно	Щитовая РК	От 1,0х1,5 до 3,0х6,0	1	До 18		

18	с. Троицкое, около моста. По правой стороне, напротив ИЖД по пер. Центральный, 2, не менее 5-ти метров от бровки земляного полотна	18	Щитовая установка	Стацио-нарный	От 1,0х1,5 до 3,0х6,0	2	До 18		
19	с. Троицкое, ул. Комсомольская, 16 «РДК»	19	Настенное панно	Щитовая РК	От 1,0х1,5 до 3,0х6,0	1	До 18		
20	с. Троицкое, ул. 60 лет Октября, 35 СОК «Факел»	20	Настенное панно	Щитовая РК	От 1,0х1,5 до 3,0х6,0	1	До 18		
21	с. Троицкое, ул. Гагарина, пере-кресток с ул. Рабочая, не менее 5-ти метров от бровки земляного полотна	21	Щитовая установка	Стацио-нарный	От 1,0х1,5 до 3,0х6,0	3	До 18		
22	с. Троицкое, ул. Садовая, пересе-чение с автомобильной дорогой «Троицкое - Целинное», не менее 10 метров от бровки земляного полотна	22	Щитовая установка	Стацио-нарный	От 1,0х1,5 до 3,0х6,0	2 или 3	До 18		
23	с. Троицкое, ул. Октябрьская, напротив индивидуального жи-лого дома по ул. Октябрьская, 26, не менее 5-ти метров от бровки земляного полотна	23	Щитовая установка	Стацио-нарный	От 1,0х1,5 до 3,0х6,0	2	До 18		
24	289+810 (справа), Алтайский край, Троицкий район, в придорожной полосе федеральной автомобильной дороги Р – 256 «Чуйский тракт» Новосибирск-Барнаул-Горно-Алтайск – граница с Монголией	24	Щитовая установка	Стацио-нарный	3,0х6,0	2	18	Земли, собственность на которые не разгра-ничена	-
25	292+900 (справа), Алтайский край, Троицкий рай-он, в придорожной полосе феде-ральной автомобильной дороги Р	25	Щитовая установка	Стацио-нарный	3,0х6,0	2	18	Земли, собственность на которые не разгра-ничена	-

	– 256 «Чуйский тракт» Новосибирск-Барнаул-Горно-Алтайск – граница с Монголией								
26	289+600 (справа), Алтайский край, Троицкий район, в придорожной полосе федеральной автомобильной дороги Р – 256 «Чуйский тракт» Новосибирск-Барнаул-Горно-Алтайск – граница с Монголией	26	Щитовая установка	Стационарный	3,0х6,0	2	18	Земли, собственность на которые не разграничена	-